

「No Side」にこめた想い

- ・ Sell Side でも Buy Side でもなく
- ・ 強気でも弱気でもなく
- ・ いろいろあったけどノーサイド
- ・ ピュアに初心に戻って研究分析



棲分け差別化～最近のアナリストが関心が無い所にフォーカス



よく企業の発展の姿が樹木に喩えられてます。
 多くのアナリストは、企業の花(業績)や実(配当)を見て、そこに価値があると考えます。しかし、私は、花や実でも枝葉でもなく、幹さらには、土に埋まった根にこそ、企業の価値があると思います。その隠された根っこを掘りおこし、客観的に評価したいと考えてます。

最近のアナリストがあまり関心のないところに関心があります									
技術	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">サークルクロスコーポレーション(若林秀樹)の関心領域</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">学者の関心領域</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">昔のアナリストの関心領域</p> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> <p>最近の多くのセルサイドアナリスト 上フレ下フレ</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> <p>失敗の研究 本当の原因?</p> </div> </div>								
産業構造									
会社の基盤の力									
社風、組織									
市場業界動向									
技術力									
経営者									
業績									
イベント									
株価									
投資判断									
戦前	戦後	30年前	10年前	数年-1年前	現在	今来期	3年~5年	3年~中期	中長期

